



ПРОГРАМА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ПЛАН ЗАХОДІВ

Білоберізької ОТГ

на період 2018-2020р.р.





Чернівецький бізнес-центр

Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.

This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

**Програма та план заходів розроблені в рамках програми
"Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)"**
робочою групою, що складається із лідерів і представників Білоберізької
ОТГ.

Робота координувалась експертами ГО «Чернівецький бізнес центр»

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ЧАСТИНА I. ПРОГРАМА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	9
ЧАСТИНА II. ЗАЯВА ПРО БАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, ЦІЛІ ТА ПЛАН ЗАХОДІВ.....	11
Заява про бачення та цілі	11
План заходів з економічного розвитку	17
ДОДАТОК 1.Графік впровадження плану заходів у Білоберізькій громаді.....	23
ДОДАТОК 2. Список робочої групи з місцевого економічного розвитку	27
ДОДАТОК 3. Деталізований перелік обладнання до проекту 1.....	28



У потоці повсякденних справ варто деколи зупинитись і подумати: а якою має бути наша громада – через рік, два, десять? Ми маємо думати та дбати про майбутнє.

І дуже важливу роль тут відіграє бізнес-середовище – це робочі місця, це доходи бюджету, а відтак – якісна соціальна інфраструктура в громаді, гарні коли та садочки, хороші дороги: все взаємопов'язано. Тому ми розробляємо програму економічного розвитку громади та план заходів на її виконання. Метою є сприяння розвитку потенціалу громади в стимулюванні економічного розвитку, підвищенні рівня зайнятості, забезпеченні участі громадян в економічних, соціальних і культурних процесах на місцевому рівні, а також підвищенні їх добробуту та якості життя.

Цей план дій потрібен нам – спільноті громади: щоб оцінити свої ресурси, свої можливості, свій потенціал. Щоб знайти точки дотику та співпраці між бізнесом і громадою і спільно рухатись вперед, будуючи громаду, в якій би хотілось жити нашим дітям і внукам.

З повагою,

голова громади

Дмитро Іванюк

ВСТУП.

Білоберізька ОТГ розташована в гірській зоні Івано-Франківської області. Громада утворена в процесі добровільного об'єднання громад. На даний момент у склад громади входять наступні населені пункти: с. Білоберізка – центр громади, села Барвінків, Хороцеве та Устеріки. Громада розташована на відстані 100 км від м. Чернівці, 140 км від Івано-Франківська, 32 км від Верховини.

Громада є невеликою як за площею – біля 46 кв км, так і за населенням - біля 2800 мешканців. Велика частина мешканців працює у власних малих сільськогосподарських господарствах. На території громади розвинена народна творчість, килимарство, вишивка, художня різьба по дереву, працює деревообробна промисловість, виробництво біопалива і брикетів. Однак у громаді дуже низька кількість зареєстрованого приватного бізнесу (54 фізичних осіб і 5 товариств). Частина бізнесу ведеться неофіційно, результатом чого виступають низькі доходи до бюджету громади.

Як потенціал для економічного розвитку громади можна розглядати її географічне розташування: в мальовничих, екологічно благополучних Карпатах, над річкою Черемош, (а в с. Устеріки зливаються Білий та Чорний Черемош), з цікавою та багатю етнографічною та кулінарною спадщиною. Наразі цей потенціал використовується в незначній мірі: по-перше, відсутність якісного маркетингу території, і, по-друге, відсутність якісного дорожнього покриття до громади не стимулює масового потоку туристів за умови, що існують інші можливості відпочинку на сусідніх територіях, як Івано-Франківської, так і Чернівецької та Закарпатської і Львівської областей.

Наразі в громаді є тільки 4 господарства, які надають туристичні послуги. (Тут, зокрема, розташована «Хата різьбяра», яка достатньо відома).

Крім зеленого туризму, громада має сприятливе підґрунтя для розвитку таких галузей, як первинна та глибока переробка деревини, меблева галузь (з використанням різьби по дереву та місцевих орнаментів); розвиток вівчарства; розвиток народних промислів; використання побічних лісових ресурсів, зокрема, заготівля грибів та ягід, лікарських рослин тощо.

Частина бізнесу ведеться неофіційно. Також багато мешканців громади, не маючи роботи, займаються особистим селянським господарством, а також народними промислами – на теренах громади поширене килимарство, художня різьба по дереву, вишивка. Однак часто виникають проблеми із збутом продукції: майстри працюють самостійно, не маючи об'єднань та мало просуваючи товар на ринках.

Така ситуація призводить до високого рівня трудової міграції у великі міста та за кордон – понад 30% від працездатного населення. Безумовно, це негативно впливає і на психологічний мікроклімат у громаді: багато дітей виховується в результаті у фактично неповних сім'ях або родичами.

Якісний економічно-соціальний розвиток громади можливий при умові проведення ремонту та модернізації доріг: дороги державного значення Р 62 Криворівня - Чернівці Р62 та та дороги місцевого (обласного) значення місцевої дороги О090801 Барвінків- Розтоки, які сполучають територію громади з населеним пунктом Кути та далі через інші дороги – з Косовим та Коломиєю на північ, а через дорогу Р24 – з Верховиною та трасою Н09. Це забезпечить доступність громади для туристів, транспортування продуктів та сировини, а також доступ до ринків праці та освіти поза межами громади.

Виконавчі органи сільської ради, зі своєї сторони, використовуючи будь-які наявні можливості та ресурси, покращують інфраструктуру громади задля створення сприятливих умов для розвитку.

На виконання повноважень сільської ради у сфері місцевого економічного розвитку розроблена дана Програма економічного розвитку громади на період до 2020 року. Програма розроблена відповідно до вимог чинного українського законодавства, принципів програми технічної підтримки DOBRE, та відповідає стратегії розвитку Білоберізької громади на період до 2027 року і Плану соціально-економічного розвитку громади. Пропонована Програма ґрунтується на SWOT-аналізі, здійсненому при розробці Стратегії та розумінні сильних сторін громади, які можна капіталізувати; слабких сторін, які можна посилити без суттєвих капіталовкладень; проблем, які суттєво впливають на місцевий економічний розвиток; можливостей та перспективних напрямів розвитку.

Базою для розробки Програми стала також інформація, отримана від місцевих підприємців, працівників сільської ради Білоберізької громади з врахуванням статистичної інформації та інших вторинних джерел інформації.

При її розробці здійснювались консультації з фахівцями та експертами, які працюють в області місцевого та регіонального розвитку. План дій спрямований на досягнення цілей та завдань, поставлених Стратегією, щодо економічного розвитку та зростання громади.

Програма ні в якій мірі не підміняє собою інші програмні документи громади, а лише конкретизує наявну стратегію, план соціально-економічного розвитку громади щодо економічної складової. Програма не всеохоплююча і не замінює вже існуючі плани та програми; її основна увага приділяється розвитку приватного сектора з метою стимулювання зростання, розвитку та підвищення зайнятості. Цілі та заходи задля їх досягнення

відповідають потребам громади та меті роботи сільської ради, керівництво якої усвідомлює потребу співпраці та підтримки місцевого бізнесу, розуміння його проблем та потреб і можливостей місцевого самоврядування у їх вирішенні, оскільки саме завдяки роботі бізнесу створюються в громаді робочі місця та забезпечується зайнятість населення, і, як наслідок, сплата податків дає змогу громаді більш якісно вирішувати соціальні питання щодо освіти, медицини, утримання інженерних мереж та доріг тощо. В умовах, коли в громаді спостерігається суттєвий відтік кваліфікованих фахівців як у великі міста, так і за кордон внаслідок відсутності високооплачуваних робочих місць, велика міграція молоді, важливим в короткотерміновій перспективі стає втримати наявну ситуацію та забезпечити функціонування наявного бізнесу, зберегти існуючі робочі місця та сприяти покращенню ситуації через виявлення проблемних питань та їх усунення в міру можливості.

Програма не є догмою, підлягає моніторингу та перегляду і внесенню змін відповідно до економічної ситуації та нормативно- правового регулювання відносин в підприємницькій сфері як на рівні держави, так і на регіональному та локальному рівнях.

Програма економічного розвитку складається з двох частин. Частина I містить 3 проекти, які громада планує реалізувати першочергово. Ці проекти матимуть суттєвий вплив на Білоберізьку громаду та сприятимуть місцевому економічному розвитку, підвищенню економічної активності місцевих мешканців із врахуванням балансу інтересів усіх верств населення та передбачають окупність інвестицій, вкладених в дані проекти. Дані проекти логічно взаємопов'язані з іншими сферами соціально-економічного розвитку громади та базуються на уже практичних напрацюваннях громади.

Частина II цієї програми містить стратегічне бачення розвитку громади та цілі економічного розвитку, які передбачені Стратегією розвитку громади. Бачення та цілі є довгостроковими і передбачають напрям розвитку не тільки в межах даного Плану, але і на наступні роки на період до 2027 року.

Також Частина II містить план виконання, або план заходів. Для громади, її партнерів та зацікавлених осіб. Цей план заходів визначає основні етапи для реалізації кожного з 3 проектів економічного розвитку. У межах кожного проекту план заходів передбачає графік його виконання, перелік призначених установ або осіб, відповідальних за виконання, необхідні ресурси та заходи виконання задля оцінки успіху громади у виконанні цілей плану.

Ця програма є результатом роботи робочої групи громади у складі представників органу місцевого самоврядування, бізнес-спільноти та активних мешканців спільно з консультантами від громадської організації «Чернівецький бізнес центр» в межах Програми DOBRE.

Видатки на реалізацію заходів Програми будуть покриті за рахунок місцевого бюджету, обласного бюджету, програми DOBRE, державного фонду регіонального розвитку та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

ЧАСТИНА І. ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

№п/п	Коротка назва	Короткий опис
1.	Establishingofagricooperative (wildbarriers, wildherbs)inBiloberizka // Створення та розвиток сільськогосподарського кооперативу (гриби, дикороси) в с. Білоберізка	<p>Передбачається створення сільськогосподарського кооперативу по заготівлі та переробці і реалізації дикоросів на базі мешканців, які фактично заготовляють дану продукцію та реалізують її гуртовим покупцям по досить низькій ціні.</p> <p>Домогосподарства громади отримають змогу отримувати додаткові кошти за заготівлю грибів, ягід та лікарських рослин, а також сільськогосподарської продукції, вирощеної в особистих селянських господарствах.</p> <p>План заходів передбачає: проведення інформаційної роботи серед мешканців громади; затвердження Статуту та правил внутрішньогосподарської діяльності кооперативу; підготовка та аналіз бізнес-плану і його затвердження або не затвердження. За умови затвердження - проведення необхідних ремонтних робіт та закупівля обладнання; налагодження технологічного процесу, включно з навчанням персоналу; налагодження системи збуту продукції</p>
2	Tourismdevelopmentprogram: improvementoftourisminfrastructure, creationoftrails // Програма розвитку туризму: покращення туристичної інфраструктури, розробка туристичних маршрутів у громаді	<p>Географічне розташування громади у гірській зоні поруч із річками, придатними для сплаву, у сукупності із збереженими культурними традиціями, частковою наявністю місць для зупинки та відпочинку туристів, новітні традиції (зокрема, започатковані у 2017 році різьбярські пленери) дають підстави для розвитку зеленого туризму. Однак це потребує розвитку туристичної інфраструктури.</p> <p>Першими кроками, які не є надто витратними і які бачить для реалізації сільська рада, є облаштування на території ОТГ кемпінгів. План заходів з реалізації даного проекту передбачає роботу з експертом з розвитку туризму щодо вибору можливих територій, їх юридичне оформлення та подальше облаштування їх інфраструктури, а також розробку місцевих туристичних маршрутів, листівок для</p>

		<p>туристів з інформацією про можливості проживання, харчування, купівлі виробів народних промислів, відвідання туристичних об'єктів тощо та подальша промоція території через ЗМІ та Інтернет-ресурси.</p>
3	Розробка Мапи громади	<p>Даний проект є логічним продовженням двох попередніх. Карту можна буде презентувати у друкованому вигляді на економічних та інвестиційних форумах, надавати для ознайомлення потенційним інвесторам. В електронному вигляді карта буде розміщена на офіційному сайті громади, а також в міру можливостей – на інших тематичних Інтернет-ресурсах.</p> <p>Передбачається, що на карту буде нанесена інформація як про потенційні можливості для створення бізнесу, так і про діючий бізнес, туристично привабливі об'єкти та місця розташування. Для реалізації даного проекту потрібно зібрати та структурувати всю необхідну інформацію, пропрацювати з дизайнерами електронну та друковану версію карти, перекласти погоджений варіант англійською мовою та використовувати в подальшому для промоції громади.</p>

ЧАСТИНА II. ЗАЯВА ПРО БАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, ЦІЛІ ТА ПЛАН ЗАХОДІВ

Бачення та цілі місцевого економічного розвитку передбачені Стратегією розвитку Білоберізької громади на період до 2027 року.

Бачення:

Білоберізька ОТГ – це економічно, культурно та духовно розвинена громада, де живуть щирі, працьовиті та доброзичливі гуцули.

Це – громада з розвиненою сферою гостинності, чистим довкіллям, де влада є партнером своїх мешканців у задоволенні їх потреб у наданні публічних послуг.

Напрями економічного розвитку громади передбачені **стратегічною ціллю А1 «Розвиток місцевої економіки»** та відповідними **операційними цілями**, для досягнення яких поставлена низка завдань:

Ціль А 1. Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва та інвестиційної привабливості.

Завдання:

A1.1. Оновлення містобудівної документації всіх населених пунктів громади

A1.2. Інвентаризація всіх ресурсів громади

A1.3. Створення інвестиційного паспорта громади

A1.4. Сприяння діяльності асоціації підприємців громади та залучення їх до розробки програм економічного розвитку громади

A1.5. Сприяння діяльності міні – цехів з переробки сільськогосподарської продукції – молочної та м'ясної

A1.6. Сприяння розвитку пріоритетних галузей економіки

Ціль A2. Розвиток туризму

Завдання:

A2.1. Розробка та впровадження програми розвитку туризму на території громади

A2.2. Створення нових туристичних продуктів

A2.3. Розробка та реалізація програми промоції громади, у т. ч. її історичної та культурної спадщини

Ціль A3. Підвищення енергоефективності на території громади, сприяння використанню альтернативних джерел енергії

Завдання:

A3.1. Підвищення енергоефективності будинків комунальної власності

A3.2. Модернізація системи вуличного освітлення в населених пунктах громади

A3.3. Розміщення об'єктів альтернативної енергетики на території громади

Ціль A4. Сприяння розвитку економічної активності мешканців

Завдання:

A4.1. Промоція родинних ремесел – вишивання, ліжникарства, килимарства, виготовлення традиційного гуцульського одягу

A4.2. Підтримка підвищення підприємницької активності шляхом навчання започаткуванню ведення бізнесу, вивчення досвіду інших регіонів

План заходів з економічного розвитку

Project №1 / Проект #1: *Establishing of agricooperative (wildbarriers, wildherbs) in Biloberizka // Створення та розвиток сільськогосподарського кооперативу (гриби, дикороси) в с. Білоберізка*

RelatedGoals/ Цілі розвитку, до яких має відношення цей проект

Стратегічна ціль: Розвиток місцевої економіки

Операційна ціль: сприяння розвитку економічної активності мешканців

Завдання: Створення та налагодження діяльності кооперативів

Проект спрямований на підтримку та розвиток діючого бізнесу

BackgroundInformation/ Довідкова інформація

Білоберізька громада повністю складається із сільського населення, але має свою особливість: це гірська територія, мешканці мають земельні ділянки та ведуть особисте селянське господарство, але, враховуючи погодні умови та склад ґрунтів, сільськогосподарської продукції не завжди вистачає і для власного споживання. Однак специфіка гірської території та лісів дає можливість використовувати продукти побічного лісокористування: гриби, ягоди, дикороси. Мешканці громади займаються їх збором та реалізацією. Однак переважній більшості, особливо людям похилого віку, людям з особливими потребами, мамам з малолітніми дітьми чи багатодітним мамам їх реалізувати складно: за місцем проживання продукцію майже ніхто не закупляє. В тих випадках, коли є закупівля, вона здійснюється по дуже низьких економічно не вигідних для мешканців громади цінах. І хоча середній рівень безробіття за методологією Міжнародної Організації Міграції по Івано-Франківській області вважається одним з найнижчих в Україні і складає біля 9% від економічно активного населення, у віддалених від центру громадах він є вищим. Тому ОМС ОТГ одним із пріоритетних напрямів своєї діяльності вбачає підтримку створення кооперативів у громаді, які зменшать негативний вплив безробіття та міграцію в міста та інші регіони і країни, дадуть поштовх розвитку продуктивних сил на селі та згуртують біля себе людей для соціального і економічного розвитку громади. Об'єднання в кооперативи, в першу чергу, багатофункціональні сільськогосподарські, дасть змогу мешканцям громади, з однієї сторони, збільшити доходи від реалізації продуктів побічного лісокористування внаслідок можливості формування більших партій продукції та її переробки, що збільшить ланцюг доданої вартості; з іншої сторони - зменшити витрати на закупівлю насіння, засобів захисту рослин, кормів для тварин тощо. Такий кооператив може займатись сушкою, заморозкою, фасуванням дарів лісу тощо. Орган місцевого самоврядування ОТГ готовий брати на себе зобов'язання і надавати за потреби приміщення для кооперативів та надавати фінансову і інституційну підтримку для їх становлення і розвитку. Участь у кооперативах також може бути корисною для дрібних підприємців. Передбачається, що принаймні 20 домогосподарств стануть членами кооперативу.

Кооператив як елемент соціальної економіки на селі стане інструментом сприяння зайнятості та отримання доходів мешканцями громад. Замість того, щоб постійно надавати соціальні допомоги, які не мають тривалого ефекту, місцева влада створить умови для можливості самостійно заробляти та отримувати додаткові доходи, що є набагато ефективнішим. Це сприятиме також покращенню психологічного клімату у селах громади та формуванню впевненості у завтрашньому дні. Вирішення проблеми зайнятості та отримання стабільного доходу надає сталості результатам проекту. Громада отримає приклад підходу до розвитку соціальної економіки та покращення економічного стану мешканців громади.

Враховуючи значний туристичний потенціал громади, її гірське розташування, наявність на території садиб сільського зеленого туризму, якісна продукція кооперативу може бути одним із якірних точок також і для розвитку зеленого туризму на теренах громади.

Даний проект є реалістичним до впровадження за умови затвердження бізнес-плану членами

кооперативу і готовності його фінансування II-III квартал 2019р	
Major Action Steps and Schedule/ Ключові етапи дій та графік	
Action Steps/ Етапи дій	Schedule/ Графік
<p>1. Зробити мешканців громади більш чутливими до власних потреб.<i>(Відповідальний від сільської ради, члени робочої групи МЕР)</i></p> <p>1.1. Поширити інформаційні матеріали про можливість щодо створення кооперативу і відповідальність, яка виникає у цьому випадку.</p> <p>1.2. Провести зустрічі (за потреби - за участю експерта з кооперативів), на яких на основі профілю громади окреслити економічну ситуацію, виявити економічні проблеми та можливості мешканців та запропонувати спільне вирішення шляхом створення кооперативу.</p> <p>1.3. Визначити напрями діяльності майбутнього кооперативу, формування ініціативної робочої групи.</p>	IV квартал 2018р
<p>2. Звернутись до програми DOBRE щодо допомоги фахівців з підготовки Статуту кооперативу, Правил внутрішньогосподарської діяльності<i>(Відповідальний від сільської ради)</i></p>	IV квартал 2018р
<p>3. Провести навчальний семінар для ініціативної групи із залученням експерта з розвитку кооперативів програми DOBRE: правові основи функціонування кооперативів, підготовка статуту, формування кооперативу, проведення державної реєстрації, внутрішні правила кооперативу, формування фінансової бази.<i>(Відповідальний від сільської ради)</i></p>	IV квартал 2018р
<p>4. Провести збори для затвердження статуту, правил внутрішньогосподарської діяльності, формування керівних органів кооперативу, визначення розміру вступних та пайових внесків <i>(Члени ініціативної групи)</i></p>	IV квартал 2018р
<p>5.Звернутись до закріпленого за громадою програмного спеціаліста програми DOBRE щодо організації навчального візиту в аналогічні діючі кооперативи з метою запозичення кращих практик (за потреби) - <i>(Відповідальний від сільської ради)</i></p>	IV квартал 2018р
<p>6.Підготувати бізнес-план кооперативу. <i>(Ініціативна група, обрані керівники кооперативу)</i></p> <p>6.1. Підшукати фахівця з бізнес-планування для консультацій та підготовки якісного бізнес-плану. (Укласти договір на підготовку бізнес-плану для врахування витрат як спів фінансування за умови підтримки проекту програмою DOBRE).</p>	I квартал 2019р
<p>7.Здійснити оцінку, доопрацювання бізнес-плану із залученням фахівця з розвитку кооперативів програми DOBRE та затвердження бізнес-планузборами членів кооперативу. Прийняти рішення про затвердження бізнес-плану та продовження роботи над проектом (або про припинення роботи над даним проектом) . <i>(Пункти 8 і далі – за умови продовження роботи над проектом) - (Ініціативна група, обрані керівники кооперативу)</i></p>	I квартал 2019р
<p>8. Виділити приміщення для кооперативу (рішення сесії – для комунального майна; довготерміновий договір оренди або протокол рішення Загальних Зборів кооперативу про внесення приміщення як паю та його оціночна вартість). Здійснити оцінку його технічного стану. Розробити проектно-кошторисну документацію на необхідні</p>	I квартал 2019р

ремонтні роботи, здійснити ї експертизу та затвердити. (Відповідальний від сільської ради, керівник кооперативу)			
9. Підготувати проектну заявку на DOBRE на придбання промислового обладнання з детальним описом технічних параметрів, потенційних виробників та продавців даного обладнання Додаток до заявки – резюме бізнес-плану та відомість обладнання. Лист від ОМС про спів фінансування проекту у вигляді: ремонтних робіт, балансової(або оціночної) вартості приміщення тощо(Відповідальний від сільської ради, керівник кооперативу)		I квартал 2019р	
і 10. Провести необхідні ремонтні будівельно-монтажні роботи у виробничих приміщеннях(Відповідальний від сільської ради, керівник кооперативу)		II-III квартал 2019р	
11.Провести тендер, закупівлю та монтаж необхідного обладнання(Відповідальний від сільської ради, керівник кооперативу)		II-III квартал 2019р	
12. Здійснити навчання та/або підвищення кваліфікації персоналу.(Керівник кооперативу)		II-III квартал 2019р	
13.Налагодити технологічний процес та запустити виробництво(Керівник кооперативу)		III-IV квартал 2019р	
14. Організувати систему збуту продукції (Керівник кооперативу)		IV квартал 2019р.	
Responsibility/ Відповідальність			
<p style="text-align: center;">Primary: / Основні:</p> <p>Initiation:/ Ініціювання: Білоберізька сільська рада</p> <p>Implementation: / Впровадження: Білоберізька сільська рада</p> <p>Responsible persons /Відповідальні особи:</p> <p>Пилипюк Василь Васильович, заступник сільського голови ОТГ, голова робочої групи з МЕР, тел +380678329405, emailvpylypjuk@gmail.com, Мацапак Василь Васильович, координатор ініціативної групи зі створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу, тел 0687570272</p>		<p style="text-align: center;">Support: / Підтримка:</p> <p style="text-align: center;">Програма DOBRE Інші установи та організації, зацікавлені в економічному розвитку Білоберізької ОТГ</p>	
Resources Needed/ Необхідні ресурси			
	Item/ Назва	Amount/ Сума	Possible Sources/ Можливі джерела
Funding:/ Фінансування:	Виготовлення ПКД, її експертиза та ремонтні роботи	10 000дол. США	Сільський бюджет, Внески членів кооперативу
	Виготовлення бізнес-плану	500 дол. США	Внесок громади (членів кооперативу)

	<p>Закупівля необхідного обладнання:</p> <p>Універсальна сушильна установка неперервної дії</p> <p>Лотки з нержавіючої сталі 600*600 мм з сіткою 2*2 мм, (10 шт.)</p> <p>Лотки з нержавіючої сталі 600*600 мм суцільні (10 шт.)</p> <p>Протиударні двері (прозорі)</p> <p>Сенсорне управління сушильним процесом</p> <p>Овочерізка CL 50 Ultra</p> <p>Стіл з нержавіючого металу (2штуки)</p> <p>Мийка з нержавіючої сталі (2штуки)</p> <p>Морозильна камера</p> <p>Холодильний агрегат</p>	<p>17530 дол. США, у т.ч.:</p> <p>6900 дол. США</p> <p>250дол. США</p> <p>180дол. США</p> <p>250дол. США</p> <p>450дол. США</p> <p>1700дол. США</p> <p>400дол. США</p> <p>500дол. США</p> <p>3400дол. США</p> <p>3500дол. США</p>	<p>Внесок програми DOBRE</p>				
Other:/ Інші ресурси:	<p>Приміщення для потреб кооперативу Праця членів ініціативної групи</p>						
<p>Performance Measures/Milestones/ Показники продуктивності / Ключові етапи (віхи)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прийнято рішення про створення кооперативу. Визначено напрям його діяльності. Сформована ініціативна група. Підготовлено бізнес-план кооперативу – 4й квартал 2018р. 2. Підготовлена та погоджена проектна заявка на програму DOBRE. Розроблена та затверджена ПКД, розпочаті ремонтні роботи. Оголошено тендер на закупівлю обладнання – 1й квартал 2019року 3. Завершено ремонтні роботи. Закуплено та змонтовано необхідне обладнання. Відібраний та навчений персонал кооперативу – 2й квартал 2019р. 4. Запущена робота кооперативу та налагоджена система збуту продукції – 3й квартал 2019р. 							
<p>Timeframe/ Часові рамки This project is:/ Цей проект є:</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>○ Short Term/ Короткостроковий (1 – 2 years) To create and begin project / Створити і почати проект</p> </td> <td> <p>○ Intermediate-term/ Середньостроковий (3 – 5 years/років) Initial Performance Review/ Оцінити</p> </td> <td> <p>○ Long-Term/ Довгостроковий (5+ Years/ років)</p> </td> <td> <p>○ Continuing Operations of project/ Забезпечення продовження</p> </td> </tr> </table>				<p>○ Short Term/ Короткостроковий (1 – 2 years) To create and begin project / Створити і почати проект</p>	<p>○ Intermediate-term/ Середньостроковий (3 – 5 years/років) Initial Performance Review/ Оцінити</p>	<p>○ Long-Term/ Довгостроковий (5+ Years/ років)</p>	<p>○ Continuing Operations of project/ Забезпечення продовження</p>
<p>○ Short Term/ Короткостроковий (1 – 2 years) To create and begin project / Створити і почати проект</p>	<p>○ Intermediate-term/ Середньостроковий (3 – 5 years/років) Initial Performance Review/ Оцінити</p>	<p>○ Long-Term/ Довгостроковий (5+ Years/ років)</p>	<p>○ Continuing Operations of project/ Забезпечення продовження</p>				

		якпрацює запущений проект		ння проекту	
--	--	------------------------------	--	----------------	--

Project №2 / Проект #2: Tourism development program: improvement of tourism infrastructure, creation of trails / Програмарозвиткутуризму: покращеннятуристичної інфраструктури, розробка туристичних маршрутів у громаді

RelatedGoals/ Цілі розвитку, до яких має відношення цей проект

Стратегічна ціль: Розвиток місцевої економіки

Операційна ціль: розвиток туризму

Завдання: створення нових туристичних продуктів

Проект спрямований на підтримку та розвиток діючого бізнесу та сприяння започаткуванню нових бізнесів

BackgroundInformation/ Довідкова інформація

Білоберізька ОТГ розташована в мальовничій частині Карпат, де зливаються воедино Білий та Чорний Черемош, продовжуючи свій біг, в оточенні гір Кичера, Солотвина, Госемина, Лисанка, Камениста, Циркалеш та Петрашева гора. При цьому, на відміну від багатьох інших гірських громад, Білоберізька не тільки тягнеться вздовж ріки, але і простягається вширину гірськими масивами. Саме таке географічне розташування наряду з красивими ландшафтами та багатою культурною спадщиною робить громаду привабливою для розвитку гірського туризму.

У склад громади входить чотири села: Білоберізка, Устеріки, Барвінків та Хороцеве, кожне з яких має свою цікаву історію, традиції та об'єкти. При цьому громада є достатньо компактною – загальна площа складає біля 46 кв. км.

Враховуючи віддаленість від обласного центру, інших центрів ділової активності, громада зацікавлена в сталому розвитку туризму, який би базувався на поєднанні краси місцевої природи та місцевій культурній спадщині.

Той факт, що громада має потенціал для такого розвитку, підтвердила і група експертів, які побували в громаді у 2017 році в межах проекту Агентства з розвитку приватної ініціативи «Демократія та розбудова громад через розуміння та розвиток місцевої спадщини». В громаді також працював залучений програмою DOBRE експерт з розвитку туризму.

Кожне з сіл має власну ідентичність, і, завдяки вдалій промоції, можна зберегти впізнаваність сіл, яким уже сотні років. До прикладу, Устеріки – унікальне місце, де зливаються Чорний та Білий Черемоші. Тож важливо зберегти те, що є, паралельно створюючи і промоціюючи щось нове. Таким є місцевий пленер різьбярів, започаткований власниками садиби «Хата різьбяр» (перший пленер відбувся у вересні 2017 в Білоберізці). В громаді пропонуються послуги рафтингу, які є досить затребувані на ринку туристичних послуг і є перспективним напрямом для розвитку та промоції території. Чорний Черемош кожного року приваблює багато туристів як з України, так і з-за кордону: річка стрімка, з порогами, досить небезпечна. Таких в Україні тільки дві – Чорний Черемош і Південний Буг. Тому попит на такі послуги буде завжди. При цьому на території громади не вистачає якісно облаштованих місць для зупинок туристів (кемпінгів). Їх облаштування дасть змогу приймати як організовані групи туристів, так і туристів, які подорожують самостійно, та затримувати їх у громаді на триваліший час, пропонуючи як додаткову атракцію

місцеві туристичні маршрути та квести. При цьому мешканці громади отримують можливість додаткових доходів від продажу сільськогосподарської продукції, продукції побічного лісокористування (гриби, ягоди, сушені трави), виробів народних ремесел. Важливою складовою є налагодження співпраці з туристичними компаніями м. Івано-Франківськ, які давно працюють на ринку послуг.

ПЛАН ЗАХОДІВ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Major Action Steps and Schedule/ Ключові етапи дій та графік	
Action Steps/ Етапи дій	Schedule/ Графік
1. Звернутися до DOBREта запросити допомогу консультанта з розвитку туризму (<i>Відповідальний від сільської ради</i>)	IVкв. 2018 р.
2.. Оглянути членами МРГ та експертами з туризму територію та визначити місця стоянок / кемпінгів	IVкв. 2018 р.
3. Розглянути на сесії сільської ради питання щодо виділення землі під кемпінги (<i>Відповідальний від сільської ради</i>)	IVкв. 2018 р.
4. За допомогою Консультантарозробити туристичні маршрути громадою. Робочій групі МЕР ОТГ затвердити маршрути.	Iкв. 2019 р.
5. Здійснити пошук додаткових джерел фінансування проекту (зокрема, обласний конкурс проектів, кошти приватних інвесторів) – (<i>Відповідальний від сільської ради, члени робочої групи з МЕР</i>)	I кв. 2019 р.
6. Заповнити заявку до DOBRE (та інших донорів) на придбання обладнання та матеріалів для покращення туристичної інфраструктури – (<i>Робоча група з МЕР</i>)	I-II кв. 2019 р.
7. Маркувати маршрути, виготовити стенди / вказівники(<i>Робоча група з МЕР</i>)	IIкв. 2019 р.
8. Розробити ПКД для облаштування стоянок / кемпінгів - <i>ОТГ</i>	IIкв. 2019 р.
9. Облаштувати стоянки / кемпінги, в т.ч. водопостачання, водовідведення, встановлення сонячної батареї для нагріву води(<i>Відібрана підрядна організація. Контроль - робоча група МЕР, експерт з технагляду</i>)	II-IIIкв. 2019 р.
10. Закупити необхідне обладнання та інвентар (байдарки, велосипеди тощо) – <i>сільська рада ОТГ</i>	III-IVкв. 2019 р.
11. Розробити та надрукувати туристичні карти та промоційні матеріали - (<i>Робоча група з МЕР, відповідальний від сільської ради</i>)	III-IVкв. 2019 р.
12. Розробити та надрукувати пам'ятки для туристів з інформацією про можливості проживання, харчування, купівлі виробів місцевих народних промыслів тощо (<i>Робоча група з МЕР, відповідальний від сільської ради</i>)	III-IVкв. 2019 р.
13. Промоціювати маршрути шляхом розміщення інформації у інтернет-медіа, участі у галузевих виставках, фестивалях: сільська рада спільно з власниками зелених садиб із залученням регіональних профільних НУО(<i>Робоча група з МЕР, відповідальний від сільської ради</i>)	I кв. 2019 р. – IV кв. 2020 р.
Responsibility/ Відповідальність	
Primary: / Основні:	Support: / Підтримка:
Initiation:/ Ініціювання: Білоберізька сільська рада	Програма DOBRE Інші установи та організації, зацікавлені в

Implementation: / Впровадження: Білоберізька сільська рада		економічному розвитку Білоберізької ОТГ	
Responsible persons /Відповідальні особи: - Тинкалюк Леонід Васильович, спеціаліст II категорії відділу економіки, земельних відносин, архітектури, житлово-комунального господарства та зовнішніх зв'язків виконавчого комітету сільської ради ОТГ, тел. 0673730609			
Resources Needed/ Необхідні ресурси			
Funding:/ Фінансування:	Item/ Назва	Amount/ Сума	Possible Sources/ Можливі джерела
	Організаційні заходи по вибору місць для кемпінгів. Поради щодо розробки концепції розвитку даних зон тур маршрутів, вибір обладнання	1500 дол. США	Допомога консультантів DOBRE з розвитку туризму, сільський бюджет
	юридичне оформлення цільового призначення землі	1500 дол. США	Сільський бюджет
	розробка ПКД	1200 дол. США	Сільський бюджет
	Облаштування 2 кемпінгів - з підведенням електрики, облаштуванням місця для забору питної води, санітарним вузлом, місцем збору побутових відходів, а також місць для наметів; встановлення 2-3 торговельних місць	10 000 дол. США	Регіональна програма місцевого розвитку (обласний бюджет Івано-Франківської області)
	Промоція тур продукту	3 000 дол. США	донорські кошти Кошти приватних інвесторів Кошти сільського бюджету
Other:/ Інші ресурси:	Праця членів робочої групи з МЕР		
Performance Measures/Milestones/ Показники продуктивності / Ключові етапи (віхи)			
1. Вибрані території для розташування кемпінгів. Здійснені заходи по юридичному			

- оформленню земельних ділянок – 4й квартал 2018р.
 2. Підготовлена та погоджена проектна заявка на програму DOBRE. Розроблена та затверджена ПКД, розроблені туристичні маршрути – 2й квартал 2019року
 3. Здійснено облаштування кемпінгових стоянок. Промарковані туристичні маршрути. Випущені туристичні карти та пам'ятки для туристів – III квартал 2019р.
 4. Здійснюється промоція тур продуктів громади через інформаційні ресурси, виставки, ярмарки, фестивали – IV квартал 2020р.

Timeframe/ Часові рамки
 This project is:/ Цей проект є:

<p>○ Short Term/ Короткостроковий (1 – 2 years) To create and begin project / Створити і почати проект</p>	<p>○ Intermediate-term/ Середньостроковий (3 – 5 years/років) Initial Performance Review/ Оцінити як працює запущений проект</p>	<p>○ Long-Term/ Довгостроковий (5+ Years/ років)</p>	<p>○ Continuing Operations of project/ Забезпечення продовження проекту</p>
---	--	--	---

Project №3 / Проект #3: Розробка мапи громади

Related Goals/ Цілі розвитку, до яких має відношення цей проект

Стратегічна ціль: Розвиток місцевої економіки

Операційна ціль: Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва та інвестиційної привабливості

Завдання: створення інвестиційного паспорту; інвентаризація всіх ресурсів громади

Проект спрямований на залучення нових бізнесів

Background Information/ Довідкова інформація

Для громади пріоритетом є створення нових робочих місць та зростання бюджету. Саме цій меті і підпорядкована розробка інвестиційної карти громади як одного з інструментів у пошуку інвесторів у громаду. Цю карту можна презентувати у друкованому вигляді на економічних та інвестиційних форумах, надавати для ознайомлення потенційним інвесторам. В електронному вигляді карта буде розміщена на офіційному сайті громади, а також в міру можливостей – на інших тематичних Інтернет-ресурсах.

Якісний підхід передбачає проведення інвентаризації усіх наявних ресурсів у громаді з тим, щоб виявити потенційні земельні ділянки, водні ресурси, нерухомість, яка може бути запропонована як інвестиційна площадка. При цьому має бути проаналізована наявна інфраструктура, виявлені потенційні напрями використання з врахуванням потреб мешканців громади та потенціалу розвитку інших галузей, зокрема, туризму.

Передбачається, що на карту буде нанесена інформація як про потенційні можливості для створення бізнесу, так і про діючий бізнес, туристично привабливі об'єкти та місця

розташування.	
Major Action Steps and Schedule/ Ключові етапи дій та графік	
Action Steps/ Етапи дій	Schedule/ Графік
1. Провести зустріч робочої групи з МЕР, на якій визначитись з переліком інформації, яка буде нанесена на карту, розподілити обов'язки щодо збору інформації та термінів, обсягів і формату її надання. <i>(Відповідальна особа за проект)</i>	IV кв. 2018 р.
2. В розрізі кожного населеного пункту громади зібрати інформацію, фотоматеріали відповідно до п.1 <i>(Робоча група з МЕР)</i>	I кв. 2018-І кв. 2019 р.
3. Згрупувати, систематизувати та опрацювати зібрані матеріали. <i>(Відповідальна особа за проект)</i>	І кв. 2019 р.
4. Підготувати проектну заявку та подати на програму DOBRE <i>(відповідальна особа за проект; робоча група з МЕР)</i>	І кв. 2019 р.
5. Передати матеріали для опрацювання та створення макету і розробки дизайну паперового варіанту карти <i>(Відповідальна особа за проект)</i>	I кв. 2019 р.
6. Передати матеріали веб-дизайнеру для створення електронного варіанту карти <i>(Відповідальна особа за проект)</i>	I кв. 2019 р.
7. Узгодити запропоновані варіанти по п.6 та 7. <i>(Робоча група з МЕР)</i>	I-ІІ кв. 2019р.
8. Зробити переклад відповідно узгоджених варіантів англійською мовою. <i>(Відповідальна особа за проект)</i>	I-ІІ кв. 2019р.
9. Розмістити електронну карту на офіційному сайті громади, здійснити пошук інших Інтернет-ресурсів для розміщення карти. <i>(Системний адміністратор сільської ради)</i>	ІІ кв. 2019р.
10. Використання карти для промоції громади при ділових зустрічах, на інвестиційних та економічних форумах тощо <i>(ОТГ)</i> .	ІІ кв. 2019 – ІІІ кв. 2020р
Responsibility/ Відповідальність	
Primary: / Основні:	Support: / Підтримка:
<p>Initiation:/ Ініціювання: Білоберізька сільська рада</p> <p>Implementation: / Впровадження: Білоберізька сільська рада</p> <p>Responsible persons /Відповідальні особи: - Пилипюк Василь Васильович, заступник сільського голови ОТГ, голова робочої групи з МЕР, тел +380678329405, email vpyplypjuk@gmail.com Тинкалюк Леонід Васильович, спеціаліст II категорії відділу економіки, земельних відносин, архітектури, житлово-комунального господарства та зовнішніх зв'язків виконавчого комітету сільської ради ОТГ, тел. 0673730609</p>	<p style="text-align: center;">Програма DOBRE</p> <p>Інші установи та організації, зацікавлені в економічному розвитку Білоберізької ОТГ</p>

Resources Needed/ Необхідні ресурси			
Funding:/ Фінансування:	Item/ Назва	Amount/ Сума	Possible Sources/ Можливі джерела
	Макетування, дизайн та виготовлення карти	3 000 дол. США	Сільський бюджет та грантові кошти
Other:/ Інші ресурси:	Праця членів робочої групи з МЕР		
Performance Measures/Milestones/ Показники продуктивності / Ключові етапи (віхи)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зібрана та структурована і опрацьована необхідна для виготовлення карти інформація та фотоматеріали – І квартал 2019р. 2. Підготовлена проектна заявка на програму DOBRE – І квартал 2019р. 3. Матеріали опрацьовані та узгоджені з дизайнерами, перекладені англійською мовою та виготовлені кінцеві продукти. Електронний варіанти розміщений на офіційному сайті громади – ІІ квартал 2019року 4. Мапа громади використовується на економічних/інвестиційних/туристичних форумах та ділових зустрічах для промоції економічного, інвестиційного потенціалу громади – з ІІ кв. 2019р – постійно 			
Timeframe/ Часові рамки This project is:/ Цей проект є:			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Short Term/ Короткостроковий (1 – 2 years) To create and begin project / Створити і почати проект 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intermediate-term/ Середньостроковий (3 – 5 years/років) Initial Performance Review/ Оцінити як працює запущений проект 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Long-Term/ Довгостроковий (5+ Years/ років) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Continuing Operations of project/ Забезпечення продовження проекту

Список дієвих кроків по Білоберізькій громаді

	2018	2019				III/2020 IV/2020				Інше
	IУкв	Iкв	IIкв	IIIкв	IУкв	Iкв	IIкв	IIIкв	IУкв	
Проект 1. Створення та розвиток сільськогосподарського кооперативу (гриби, дикороси) в с. Білоберізка										
Прийнято рішення про створення кооперативу. Визначено напрям його діяльності. Сформована ініціативна група. Підготовлено бізнес-план кооперативу	X									
Підготовлена та погоджена проектна заявка на програму DOBRE. Розроблена та затверджена ПКД, розпочаті ремонтні роботи. Оголошено тендер на закупівлю обладнання		X								
Завершено ремонтні роботи. Закуплено та змонтовано необхідне обладнання. Відібраний та навчений персонал кооперативу			X							
Запущена робота кооперативу та налагоджена система збуту продукції				X						

Проект №2. Програма розвитку туризму: покращення туристичної інфраструктури, розробка туристичних маршрутів у громаді

1. Звернутися до DOBREта запросити допомогу консультанта з розвитку туризму	X								
2.. Оглянути членами МРГ та експертами з туризму територію та прокласти маршрути, в т.ч. визначити місця стоянок / кемпінгів	X								
3. Розглянути на сесії сільської ради питання щодо виділення землі під кемпінги	X								
4. За допомогою Консультанта розробити туристичні маршрути. Робочій групі МЕР ОТГ затвердити маршрути.		X							
5. Здійснити пошук додаткових джерел фінансування проекту (зокрема, обласний конкурс проектів, кошти приватних інвесторів)		X							
6. Заповнити заявку до DOBRE (та інших донорів) на придбання обладнання та матеріалів для покращення туристичної інфраструктури		X	X						
7. Маркувати маршрути, виготовити стенди / вказівники			X						
8. Розробити ПКД для облаштування стоянок / кемпінгів – ОТГ			X						
9. Облаштувати стоянки / кемпінги, в т.ч. водопостачання, водовідведення, встановлення сонячної			X	X					

батареї для нагріву води										
10. Закупити необхідне обладнання та інвентар (байдарки, велосипеди тощо)				X	X					
11. Розробити та надрукувати туристичні карти та промоційні матеріали				X	X					
12. Розробити та надрукувати пам'ятки для туристів з інформацією про можливості проживання, харчування, купівлі виробів місцевих народних промислів тощо				X	X					
13. Промоціювати маршрути шляхом розміщення інформації у інтернет-медіа, участі у галузевих виставках, фестивалях: сільська рада спільно з власниками зелених садиб із залученням регіональних профільних		X	X	X	X	X	X	X	X	
Проект 3. Виготовлення мапи громади										
1.Провести зустріч робочої групи з МЕР, на якій визначитись з переліком інформації, яка буде нанесена на карту, розподілити обов'язки щодо збору інформації та термінів, обсягів і формату її надання.	X									
2.В розрізі кожного населеного пункту громади зібрати інформацію, фотоматеріали відповідно до п.1	X	X								
3.Згрупувати, систематизувати та опрацювати зібрані матеріали.		X								
4.Підготувати проектну заявку та подати на програму DOBRE		X								
5.Передати матеріали для		X								

опрацювання та створення макету і розробки дизайну паперового варіанту карти										
6.Передати матеріали веб-дизайнеру для створення електронного варіанту карти		X								
7.Узгодити запропоновані варіанти по п.6 та 7.		X	X							
8.Зробити переклад відповідно узгоджених варіантів англійською мовою.		X	X							
9.Розмістити електронну карту на офіційному сайті громади, здійснити пошук інших Інтернет-ресурсів для розміщення карти.			X							
10.Використання карти для промоції громади при ділових зустрічах, на інвестиційних та економічних форумах тощо			X	X	X	X	X	X	X	

Список робочої групи з місцевого економічного розвитку



УКРАЇНА
БІЛОБЕРІЗЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
Верховинського району Івано-Франківської області

РОЗПОРЯДЖЕННЯ № 15 -р

04 квітня 2018 року
с. Білоберізка

Про створення робочої групи
Білоберізької сільської ради
ОТГ з місцевого економічного розвитку

Створити робочу групу у складі:

1. Пилишок В.В. – голова робочої групи, заступник сільського голови з питань виконавчих органів влади.
2. Мізинюк Н.І. – в.о. старости с.Устеріки.
3. Шарабуряк Г.М. – в.о. старости с.Хороцеве.
4. Гілок В.В. – депутат сільської ради.
5. Лікар Л.М. – голова ГО «Громадою у майбутнє».
6. Мацап'як В.В. – приватний підприємець.
7. Пилипко А.В. – член молодіжної ради.
8. Крамар М.Р. – член молодіжної ради.
9. Тинкалюк Л.В. – член молодіжної ради.

Білоберізький сільський голова ОТГ

Д.І.Іванюк

Деталізований перелік обладнання до проекту «Створення та розвиток сільськогосподарського кооперативу (гриби, дикороси) в с. Білоберізка»

Назва обладнання/ будівель	Склад (основні агрегати/ частини)/ агрегування	Технологічні характеристики/ потужність/ продуктивність	Споживання енергоресурсів/на одиницю продукції	Основні габарити (площа/ об'єм/ вага/розмір)	Орієнтовна вартість, тис. американських доларів, (без ПДВ)	Джерело інформації
Універсальна сушильна установка неперервної дії	Шафна ультрачервона установка призначена для сушки різноманітних фруктів, овочів, коренеплодів, трав, м'ясних і рибних снєків в напівавтоматичному режимі за заданими параметрами. Принцип сушки заснований на застосуванні ультрачервоного методу сушки, ультрачервоні випромінювачі розташовані по всій сушильній площині. Шафна установка складається з двох камер, які обдуваються повітрям, і в яких розміщені лотки з продуктами. Обдув виконується центробіжним вентилятором високого тиску типу ВВТ з реверсною циркуляцією повітря. Сушильна шафа на 10 лотків.	Продуктивність до 800 кг/добу, встановлена потужність 18 Квт, розмір лотків 600*600 мм, кількість лотків - 10 шт, кількість інфрачервоних випромінювачів – 144, час сушки 1-3 години, вага камери – 155 кг, розміри шафної сушилки – висота-1100, ширина 750, довжина – 1450 мм	9 кВт/год	вага камери – 155 кг, розміри шафної сушилки – висота- 1100, ширина 750, довжина – 1450 мм	6 900	www.ik-agrosushka.com
	Лотки нержавіючі	Лотки виготовлені з нержавіючої сталі з сіткою 2*2 мм, розміром 600*600 мм, 10 шт		600*600 мм	10*25= 250	www.ik-agrosushka.com
		Лотки виготовлені з нержавіючої сталі ущільнені, розміром 600*600 мм, 10 шт		600*600 мм	10*18= 180	www.ik-agrosushka.com
	Противударні двері (прозорі).				250	www.ik-agrosushka.com

	Сенсорне управління сушильним процесом				450	www.ik-agrosushka.com
Овочерізка CL 50 Ultra	Моторний блок – із нержавіючої сталі, велика напівкругла воронка площею 102 см ² . Циліндрична воронка діаметром 58 мм	Потужність 550 Вт Напруга – трьохфазна 400 В, швидкість 375 об/хв	Потужність 550 Вт	Вага 20,2 кг, розміри : ширина 350 мм, довжина – 320 мм, висота – 590 мм	1700	www.ik-agrosushka.com
стіл нержавіючий, 2 штуки					2*200=400	www.ik-agrosushka.com
Мойка нержавіюча , 2 штуки					2*250=500	www.ik-agrosushka.com
Морозильна камера для заморожених	Морозильна камера для заморожених ягід розміром 5*4*2м (внутрішні розміри 4,8х3,8х1,7м). Площа морозильної камери зовнішня 20 м ² , внутрішня 17,4 м ² , об'єм зовнішній- 40 м ³ , внутрішній- 34,5 м ³ , сендвіч – панелі пінополістирол ППС 150 мм. Температура в камері – 18*С. Камера знаходиться в приміщенні, без металокаркасу, ізоляція підлоги 150 мм, екструдований пінополістирол, стяжка 50 мм, двері морозильні розпашні розміром 0,8х1,8 м товщиною 100 мм. Фурнітура МТН (Італія). Пластикові болти , гайки і шайби. Кабель обігріву. Колір сірий. Клапан вирівнювання тиску.Монтажний комплект. Доставка.Монтаж.			Морозильна камера для заморожених ягід розміром 5*4*2м (внутрішні розміри 4,8х3,8х1,7м). Площа морозильної камери зовнішня 20 м ² , внутрішня 17,4 м ² , об'єм зовнішній- 40 м ³ , внутрішній- 34,5 м	3400	http://frost24time.com/
	Холодильний агрегат ASPERA (Словаччина) UGNJ2212GS, повітроохолоджувач ECO(Італія)EVS 521 для зберігання грибів, овочів та ягід розміром 5х4х2 м.	Холодопродуктивність- 2,5 кВт, час роботи холодильного обладнання після завантаження 500 кг – 16 годин.	Електроспоживання – 380 В-2,6 кВт		3500	http://frost24time.com/

		Температура в камері – 18*С. Температура продукту під час завантаження +25*С. Зимовий комплект . Захист (металева сітка і дашок) Довжина магістралі – 6 м. Доставка, установка.				
Всього					17530	